



## 刷题班第 24 天 申论

作业和课程完全同步，让学习更加高效

实战题库刷题课正式上线啦！

- 1、实战题库：随课程赠送，无需另外购买
- 2、刷题安排：连续五天同一模块针对性刷题
- 3、直播安排：8.13~9.26，每天19:30~21:30  
即日起至8月13日预售特价仅159哦



下载APP完成作业

## 应用文写作专项（二）

参考时间： 60 分钟 实际用时： \_\_\_\_\_ 正确率： \_\_\_\_\_

（参考答案在最后）

**（一）新闻稿件（2017 年国考·副省）****【作答要求】**

假如你是某报社记者，请根据“给定资料 3”，以“打造‘水清、水活、水美’的‘活力水城’”为题，写一篇报道。（20 分）

要求：内容具体、全面；语言流畅，有逻辑性；不超过 500 字。

**【给定资料】****材料 3**

B 县县委书记 W 在几次不同场合所作的讲话中都涉及了打造“活力水城”的话题。

（1）9 月 15 日，在 B 县县委召开的一次会议上，W 说：

古语有云：“水者，何也？万物之本原也，诸生之宗室也。”择水而居是人类生存的本能，利用水资源又使人类生活更加美好。为此，我县要立足打造“水清、水活、水美”的“活力水城”。要按照“碧波映城，城托青山，人在城中，城在画里”的美好愿景，塑造我县的水系空间，使我们的县城河、湖、湿地合理连接，具有多样滨水公共空间，达到“水丰、水清、水美、水活”，实现“蓝天、碧水、绿地”相互融合，使“水城”真正充满“活力”。

（2）穿城而过的南河，曾因乱排乱放，变成了一条“臭水沟”，市民避而走之。10 月 1 日，B 县打响了南河治污战役，W 在治污现场会上说：

南河治污，我们要采取“河外截污、河内清淤、中水回用、生态修复”的模式，强化“该停的停，该关的关，该并的并，该转的转”的治污方略，将取缔 324 家污染企业，使南河变得河水清澈、绿影婆娑、鱼虾畅游，进而推进县内其他两条河流的污染整治。为巩固“三河”治理成果，加大对水系的保护力度，我们将要采取的主要措施：一是保护与修复现有水体并适当增加水面，使城市水面率达到 10%以上；二是通过工程措施保护“南河”“北河”“梅江河”的生态需水量与流动性；三是保护并逐步改善中心城区水质；四是给市民提供良好的水体景观和便利的亲水娱乐空间。

（3）11 月 5 日，W 在“‘水城’如何建设”的座谈会上说：

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”“水城”建设不仅要让城市水系发达，水域面积占城市面积的 10%以上，水网密度达到每平方公里 5 公里以上，还要让城内有“活水”。为让“水活”，通主脉、保供给、建支脉就势在必行。

目前，我县城区水域面积已经达到 3400 亩，城区水面比例已经达到 9%。这些都是“活血化瘀”的效果，

我县将强力为水建“安乐窝”。“三河”治理工程，将治愈“南河”“北河”“梅江河”的“动脉粥样硬化”，以畅通水流渠道。

而各级水库的建设和完善，将保证“活水”有“源头”，供“血”充足。同时，建成“一河三湖九湿地”，加强对现有水体、水系的保护，解决“工程性缺水”问题等诸多举措，都有助于促使总水量“脱贫致富”。届时，“水域面积占城市面积的10%”将不是梦。

“大动脉”畅通了，“供血”就充足了。水能否“活”的另一关键因素，就是遍布我县城区“全身”的“毛细血管”。只有“毛细血管”畅行无阻，才能把“山在城里留，水在城里游”这一理念转化为现实。按照规划，53平方公里的城区，要建设总长为260多公里的水网，才能达到“水城”水网密度的标准。因此在“水城”的打造中，我县将加大对水系修建的力度，使水网密度达到每平方公里5公里以上。

(4) 11月18日，在欢迎省作协组织的“水与城市”考察团的见面会上，W说：

古往今来，无数文人骚客都将水作为其作品的意象，如“江作青罗带，山如碧玉簪”“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇”等。水不仅是人类生存的保障，更是人类精神的寄托。

水之美，在于其能增色添彩。想象一下，水网密布、“一河三湖九湿地”如一颗颗绿宝石镶嵌于钢筋水泥的都市丛林之间，人行其中，耳听“小溪潺潺”，眼见“如蓝绿水”，定会忘记城市的喧嚣，使内心获得片刻宁静。水之美就在于以其声、以其色、以其形，让人逃脱樊笼，复返自然。

水之美，在于其能滋养生命。我县将对“靠山吃山，靠水吃水”这一概念做出最新诠释。在满足城市防洪要求的基础上，利用景观、防洪河道等将城中水系连成一体。合理组织水上游览线路，完善“亲水”设施，增加市民参与度。增加城内景观湖面，提高城区水面率，保持并净化水质。采取这一系列举措，打出“水城”名片，发展“周末旅游经济”。借此发展我县第三产业，增加老百姓的经济收入。我有一个梦想，希望3年后，我县大多数市民走出家门不远，就能够感受到水的灵气，享受到水生态带来的舒适和愉悦。那时再欢迎诸位作家来我县感受“活力水城”的魅力。

## (二) 短评(2014年国考·副省)

### 【作答要求】

某地方报纸根据“给定资料4”和“给定资料5”的内容做了一版关于“跟风”的专栏，请你以“告别‘跟风’，走向成熟”为题，为这个专栏写一篇短评。(20分)

要求：(1)观点明确，简明深刻；(2)紧扣资料，重点突出；(3)语言流畅，有逻辑性；(4)不超过500字。

### 【给定资料】

#### 材料4

暑期来临，日益升温的“报班热”让孩子们本该无忧无虑的假期变得紧张而忙碌。不少家长“跟风”，给

孩子报了特长班、兴趣班、课外辅导班等等。

荧屏上的相亲交友类节目大战愈演愈烈，多家卫视相继播出相亲或者交友类节目，一轮“相亲热”席卷荧屏。

近年来，媒体选秀节目从未冷却，从“超级女声”、“快乐男声”到各行各业、各种角色纷纷“选秀”，“选秀热”进入了全面开花阶段。

一股“全民养生”的热潮炙浪逼人。五花八门的养生学说见诸各种媒体，名目繁多的养生书籍充斥图书市场。养生，已成为人们时下最为关注的话题之一，并有一股强大的磁力影响着百姓的日常生活。

此外还有集资热、股票基金热、买房热、文凭热等，常常是一风未止一风又起。

据某网站问卷调查显示：七成以上的受调查者认为时下跟风程度“非常严重”，表明随大流、跟风已成为一种普遍心态，跟风现象有愈演愈烈之势。专家认为，跟风现象折射了社会转型期的浮躁心态，在一定程度上构成了社会群体心理“亚健康”的表征。

有研究者撰文指出，如果说跟风来自于人们对各类专家的依赖，那么，不难想象，这种“依赖”恰好凸显了当前人们的一种“预先失败”的窘况。文章中引用了英国学者吉登斯在《现代性与自我认同》一书中的相关阐述，试图把现代人所面临的心理问题的讨论引向深入。

吉登斯指出“在晚期现代性的背景下，个人的无意义感，即那种觉得生活没有提供任何有价值的东西的感受，成为根本性的心理问题。”在吉登斯看来，现代社会中任何个人的行为都必须参照一种专家系统才可以实现。换言之，人们越来越相信现代社会的专家指导系统，在做任何活动之前，总要去参考各种各样的指导意见，并找到行为的依据，离开了这个专家系统，个人将迷失在社会当中，一事无成。

比如，我们去买衣服，表面看起来，这是一个纯粹的个人行为，买什么衣服，选什么品牌，完全由个人的喜好所决定。但是，在今天，任何购买行为都已经深深地和各种各样的广告连接在了一起。广告，无形中就成为了现代人生活中重要的“指导系统”。事实上，广告无意于担当这一功能，但是在纷繁复杂的商品世界中，它确实为现代人提供了辨别和追寻自己需要的物品的中介——从这个意义上说，广告也成为现代人自我辨认的一种曲折的形式。

这无疑会对人们自主选择能力带来巨大的冲击。在任何属于个人的行为当中，都隐藏着一个他人的选择、他人的要求、他人的想象。因此，它会使相当一部分人成为脱离了庞大的文化系统而难以生存的族群。

隐藏在这种生存的想象性对抗背后的，则是人们期待权威的心态。当人们无法获得真实世界的全部信息，就只能想象性地获得这种信息——这就有了对于大众文化媒介的依赖。跟风现象之所以在今天以如此空前规模的形式盛行，也正是这种媒介依赖的结果。

斯图亚特·霍尔曾这样描述现代社会：大众传媒通过生成知识和影像，给大众提供一个认识外部世界的通道。在社会高度发展、信息丰富芜杂以及生活形态多样变迁的同时，世界也在一定程度上变得破碎、凌乱和神秘，而大众传媒恰好掩盖了这种破碎、凌乱和神秘。大众传媒总是向我们呈现出世界的完整面貌，让我们觉得

生活在一个充满了广告画面一样温暖的世界之中。

就人们的日常生活而言，大众媒介承担了一个“专家指导系统”的角色。一时间，所谓的养生专家“走红”各家电视台；隔夜水可以还阳养肾、活吃泥鳅可以治病……几乎最时髦的养生术，都是以对科学主义的文化体系进行颠覆甚至戏弄为前提的。这种反科学主义的冲动背后，则是人们对“媒介”的过度依赖。公众的生活知识，总是通过大众媒介获得，于是许多人也就把大众媒介专家作为自己生活方向的指路人。

### 材料 5

某网站开展了一场关于“跟风”现象的讨论，引起了网民的热议。有热心网民将数量庞大的跟帖中的“精华”整理如下。

甲：我就上过所谓养生专家的当，曾经对各种各样的“养生经”深信不疑。有一次挂了一个养生专家的门诊，仅挂号费就花了我 2000 元。结果，在从书店里买到的最普通的养生图书中一查，原来专家给我的建议全是从里面抄的。

乙：我也买了不少养生书籍，有一本图书的广告特别吸引人：一本可能让您多活几十年的书！一本可能让您少花几十万的药！这两句广告语真的是说到了中老年人的心坎上。被“看病难”“看病贵”所困扰的中老年人觉得，如果买一本 30 多元的书就能达到永葆健康的目的，谁不会买一本？看到邻居买、同事买、亲戚朋友买，出于从众心理，自己也唯恐“落伍”。大家都这样做，自己也这样做，才不会感觉到舆论压力。

丙：我国经济快速发展，给国人创造了各种各样的机会，但同时也催生了从未有过的竞争与生存压力。追逐名利的人越来越没有耐心，迫切渴望“一夜成名”“一夜暴富”，再加上一些媒体不负责任地炒作和推崇各种“快餐式成功”和“速食式成名”的“典范”，人们越来越不能容忍清贫和默默无闻，越来越不愿用勤勤恳恳的劳动来获得成功和荣誉，而是不切实际地去“跟风”、去拼、去赌，这种从众潮流正把社会推向前所未有的浮躁之中。

丁：民众其实有时候就那么点乐趣，只要不违反原则，跟就跟呗，没必要太在意。我认为不要一味地反对或禁止，关键是要正确引导，要体现以人为本。

戊：“跟风”是一种拙劣的模仿，所以结果必然是平庸的跟随、盲目的复制与可怕的同化。这是缺乏理性、丧失文化个性的行为，无论是对社会还是对个人，后果都是十分严重的。从国家的角度来说，在经济全球化时代，我们要建设独立自主的有中国特色的社会主义，这既是民族自强之路，也是建设世界健康文化生态的召唤。所以，有着悠久历史的中华文明理应创造自己的新文化。而如何保持中华文化的优良传统，增强文化自信，进而在世界文化大舞台上展示有个性的民族文化，使中华文化得到创造性的发展，则是我们必须认真思考的问题。

己：一个经常从众“跟风”的人，必然缺少独立的思考，创造力也会随之降低，新方法和好创意会被同质化，逐渐变得平庸。如果每个人都丧失了智慧和创造性，一味地随大流，就会造成“千人一面”的社会环境。社会学家早就指出，在个人价值和社会选择上，我们每一个人都拥有一个坐标。从某种意义上说，每一个人都独特地属于“自己”，而不是别人。在纷繁复杂的现代社会，如何沉下心来，真正坚守自己，做好真正的自己，

这是我们每一个人都必须面对的挑战。

庚：我觉得最重要的是加强民族文化自信心，尤其是要注意从中华文化的灿烂历史中去找寻民族文化的根基。几千年来，中华民族历经沧桑，内忧外患，但这条文化的血脉却一直没有断，传承到今天，并日益呈现出勃勃生机，这足以说明我们民族的伟大，说明我们民族文化具有强大的生命力。今天，面对全球文化的冲突与融合，我们更应该珍惜这份文化遗产，加强传统文化教育，克服盲从与自卑心态，重振民族文化的自信心，展示中华文化的个性风采。

辛：“风”也有益害之分，“辨风”的目的在于“选风”。譬如，“全民读书活动”这种风气，既陶冶民众情操，又涵养民族精神，就应该积极追随。“好风凭借力，送我上青云。”对于保护环境、和谐自然的“清风”，也应该追风赶潮，尽自己的绵薄之力。一句话，当跟的风要跟，不当跟的风那是万万跟不得的。

壬：全社会应积极倡导公民的个性发展，鼓励创新精神。在当代社会中，现代化建设推崇“标准化”的操作模式，世俗化的思想潮流如享乐至尊、娱乐至上等，常常在不知不觉之中对我们进行侵蚀。尤其是随着商业化的全面推进、社会交流的日益频繁以及信息化的强力渗透，“跟风”更加有可能束缚思想、抑制个性发展、扼杀创造力，从而使我们在生活方式、文明习惯乃至人生境界等方面陷入流行化、浮躁化、庸俗化。个体是构成社会的细胞，只有每个人的素质提高了，才能抵得住诱惑，守得住人生的宝贵价值。

癸：如果这样一种“跟风”随流的生活成为我们人生的全部，在人生终点，岁月大幕落下之时，我们会不会深深地为自己的平庸感到遗憾，甚至有难以言表的耻辱感？因为，我们一直活在别人创造的所谓的“跟风”文化中，我们从没创造出打上个性烙印的成果。

**【参考答案与解析】****（一）【参考答案】****打造“水清、水活、水美”的“活力水城”**

择水而居是人类生存的本能，利用水资源又使人类生活更加美好。水不仅是人类生存的保障，更是人类精神的寄托。但是，南河因乱排乱放成了“臭水沟”，市民避而走之。因而，打造活力水城势在必行。

活力水城是指水系空间丰富、滨水公共空间多样、实现“蓝天、碧水、绿地”相互融合的城市。活力水城打造：一、水清是前提：开展三河治污工程并积极巩固，加大水系保护力度。二、水活是关键：通主脉、“三河”治理工程，“动脉粥样硬化”；保供给、建设和完善各级水库；建支脉、加大水系修建力度，增加水网密度。三、水美是保障，水之美，在于其增色添彩、让人复返自然、滋养生命。要合理组织水上游览线路，完善“亲水”设施。增加城内景观湖面，提高城区水面率，保持并净化水质。

活力水城可以让人感受水的灵气、享受水生态带来的舒适和愉悦，可以让城市建设更有魅力，让城市生活更和谐。

**（二）【参考答案】****告别跟风，走向成熟**

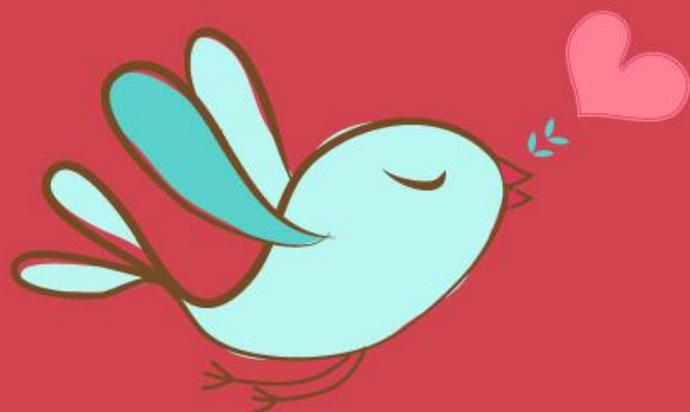
当前，养生热等跟风现象普遍存在，但是“跟风”是一种拙劣的模仿、是缺乏理性、丧失文化个性的行为。因此，当告别跟风，走向成熟。

跟风的出现，其一是从众心理作祟，其二是舆论压力、竞争与生存压力大以及媒体不负责任地炒作和推崇。跟风导致束缚个人思想、抑制个性发展、降低创造力、使得其平庸跟随、庸俗化带来遗憾，更会造成社会风气浮躁、“千人一面”。

因此，需理性对待跟风，个人要沉下心来，坚守自己，学会“辨风”、“选风”；社会倡导公民个性发展，鼓励创新精神；政府正确引导，要体现以人为本；国家当加强传统文化教育、保持优良传统，增强民族文化自信，克服盲从、自卑心态、展示个性民族文化，创造性地发展中华文化。唯有如此，方能告别跟风，走向成熟。

**温馨提示：**

如您在做题过程中对题目有疑问或发现题目有错，可向教务老师反馈（微信：chinagwy4）



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen