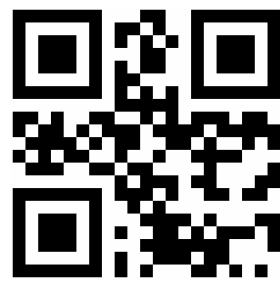


2019年联考宁夏申论真 题



扫码下载永岸公考app
发现更多历年真题



打开最新版永岸公考app
进入"我的"用扫码工具扫描查看解析

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。

2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！

4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。

6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料1

2018年马拉松持续火爆，据统计，截至11月2日，800人以上越野跑赛事共1072场，参赛人次达530万，预计年底这个数字将达到600万。马拉松赛事多的背后，是马拉松爱好者群体的急速膨胀。当前，名称中带“国际”“半程”“全程”等字样的马拉松比赛已超过半数，这其实从侧面反映出同质化问题较为突出。

的确，马拉松比赛参与人数多、参与面广、参赛门槛低、赛事轻松活泼，又兼有一定的旅游观光的特点。很多地方都希望通过马拉松展示城市形象，吸引更多客流，带动旅游消费。然而一些新近举办的赛事虽然动辄标榜“国际”头衔，但实际报名率却很低。这不仅浪费办赛的人力物力等资源，还带来了交通问题和群众安全隐患。由于赛事等级评定对参赛人数、参赛标准甚至参赛成绩等都有严格要求，有些小赛事为了达到目标，不惜拉人头撑场面，甚至花钱请选手，让比赛变味。同时，一些具有品牌效应的马拉松赛事有一定的准入门槛和限制，往往“一号难求”。于是“号码黄牛”转让参赛号码布成为灰色产业链条，这扰乱了赛事组织秩序，给赛事带来了诸多潜在风险和管理难题。

马拉松比赛声势浩大，动辄几万人参加，有相当大的组织难度，非常考验城市管理者、主办方的管理智慧和专业能力。一位社评家甚至评价其为“城市综合治理能力的‘试金石’”。对于刚刚起步的中国马拉松运动来说，在“跑马乱象”面前树立规则大旗，强化规则意识，这需要参赛者、赛事组织者以专业管理运营来呵护它的成长。就现状来说，提高我们马拉松赛事的质量和水平，可能需要用百米冲刺的速度跑一场马拉松。

其实，马拉松赛事并不一定要追求声势和规模。它可以有很多细分区间，既有竞速比赛，也有越野赛、集体赛，还可以情怀、趣味等作为亮点。这需要举办地找准定位，利用有限的资源，办出特点，办出口碑。

任何新事物发展都会有“成长的烦恼”。近年来，马拉松赛事中替跑、转让号码布等问题屡禁不止，比赛补给不足、补给食品过期、参赛者半途迷路、关门时间未到路段解封等也时有报道，最近更是出现集体抄近路、骑单车“赛跑”、工作人员终点“搀扶”运动员等不良事件，引发大众吐槽。这些问题，既是参赛者的，也是主办方和运营方的。马拉松运动热催生了一批体育产业的运营商。它们在承办赛事时也往往显得急功近利，过分追求经济效益。“这说明我们在公共服务、公共管理方面还有不足。”某地体育主管部门负责人说道，“不得不承认，比起体育发达国家，我们在马拉松赛事的举办和管理上还有很多需要改进之处。一切迫在眉睫啊！”

一些跑者还没能真实领会到这项运动的内涵，单纯为了跑而跑、为了好玩而跑，他们并没有一个跑者的身体准备和心理准备。比赛中，一些参赛者伤病送医就是佐证。跑步，是一种锻炼享受。健康是出发点，更是落脚点。至于在比赛中的种种作弊和倒卖参赛资格的行为，更是失去了马拉松比赛的意义。前些时候，首都媒体发布了《首都媒体跑团2018年倡议书》，号召跑者们要自觉坚守底线，敬畏规则。体育运动的重要精神之一是“尊重规则”，所有参与者必须在统一规则下“游戏”，竞争才有意义，结果才有价值。对于赛事的主办方地方政府来说，马拉松比赛绝不只是招标营运方、划出赛事路线、配合做好封路及安保医疗工作就完事了。一个赛事举办的好坏、赛事期间各项服务的优劣，以及当地风俗人情、文化景观等，都能在赛后成为网络热门话题。

材料2

“Y省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Y省咖啡豆的评价。据统计，Y省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Y省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自Y省同一产地。”的确，就拿Y省咖啡种植大市B

市、P市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。施肥、除虫可能都没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链底端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在Y省生长出来的产品属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的‘微批次’精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算‘微批次’？我们用的是国外的概念和标准，而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些

浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应、风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元，是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

材料3

“阳光公社”是DL镇的一个文化创意旅游项目，由著名设计师主理，其包括：创意餐厅、创意民居、创意奶场、农产品创意超市等。所有建筑都遵循当地古城的规定做成了传统的民族样式，地面均由卵石铺砌，造价低廉，却易拆卸和重修。“这个文化创意项目不仅增加了我们村旅游景点的看头，也让居民的房屋变得美观整洁。”村民老李指着自家屋子的外墙，“那是T大学的大学生们给我们专门做的创意彩绘。有了它，我们的房子看上去更精神了，我们不打扫干净屋子都觉得对不起它。”“阳光公社”的另一个亮点是文化创意奶场。其奶牛生产基地中植入了亲子项目，亲子家庭可以在这里体验牛奶生产，同时亲近自然和土地。“阳光公社”对外营业后，DL镇的游客量较去年增加200%，旅游营收提高了260%。县政府更是对这种融合了文化创意的乡村旅游模式给予“美人居、添看点、促旅游、增收益”的高度评价。

LJ村有适合发展现代农业的低丘缓坡近万亩，有毛竹林8000亩，还有一些从事野猪、山羊养殖和茶叶、铁皮石斛种植的小型农场。2013年中央一号文件提出发展家庭农场，并且鼓励和引导工商资本投入农业农村。LJ村决定因地制宜建设18个家庭农场，形成家庭农场聚集区，以家庭农场为龙头带动休闲观光业发展。为此，村里请设计公司对整个村庄进行村庄环境规划、产业规划和旅游规划，打造了18个各具特色的家庭农场，鼓励本村现有农户扩大产业。比如种植白茶、铁皮石斛，饲养野猪、野山羊等；同时引进社会资本，打造花海世界、百亩竹园等景观，以小火车作为观光载体，串联起各景点路线。LJ村采用“村+农场+公司”模式，

成立乡土农业发展有限公司，开发土特产品，统一包装，统一定价，打响品牌，形成乡村农业、旅游收益互补。孤立的农业种植不会提升土地的附加值，发展创意农业，把田园变乐园，村庄变旅游景区，就能大幅提高土地的收益！孤立的加工生产也不会提升产品的附加值。要让生产劳动更具乐趣、让加工生产更具体验性，就会提升产品价值。现在，LJ村集体资产已达到1.2亿元，村民年人均收入增至3.3万元。

0.5元一个的馒头，0.8元一瓶的矿泉水，2元一碗的面条……MX镇乡村游乐园里商品的“亲民”价格，无疑是吸引游客的最大卖点。对此，不少人质疑：“一个馒头成本1元，你才卖0.5元。这么‘倒贴’，不傻么？”殊不知，这样的“倒贴”，正体现了游乐园营销的高明之处。“旅游从总量上来说，低消费倾向的客人通常占到80%-90%。如果人为地抬高消费门槛，不就等于自绝财路？”这就是“平民经济学”的要义：通过“倒贴”部分旅游产品来进行营销，给游客留下好印象，形成全域旅游的良好态势，让不同消费层次的游客都愿意来，让他们玩得起、玩得开心。“我从来不觉得‘营销’是个贬义词。我觉得我们的乡村旅游融合现代的营销理念很有必要。我们这里没有什么名山古刹，靠的就是这个自己呕心沥血打造出来的游乐园。要想营利，当然要靠‘流量’。承诺永不涨价的食品、别开生面的动物运动会、惊险刺激的网络直播，都为我们吸引着大家的注意力。大家能来最好，不能来的，至少也知道了我们这儿的名字。”MX乡村游乐园运营公司的经理Q先生说，“通过这样，我们走‘网红’路线，成功地在竞争激烈的乡村旅游市场中杀出了一条血路。”

材料4

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有一份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里的凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三层上：勾连。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自

贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道；让蓝海与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅，让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期，我们一直在路上。

三、作答要求

问题1. 根据“给定资料1”，分析部分城市马拉松赛事存在的主要问题并提出相应的改进措施。
(20分)

要求：

- (1) 紧扣资料，符合实际；
- (2) 表达准确，条理清晰；
- (3) 字数不超过400字。

问题2. 根据“给定资料2”，归纳概括Y省发展咖啡产业的优势和劣势，并给出可行性措施。
(30分)

要求：全面、准确、简明，有条理；字数不超过450字。

问题3. 根据“给定资料3”，分析三个村镇旅游发展的相同之处，并概括其中的经验及成效。
(30分)

要求：紧扣材料，内容全面，条理清晰，层次分明，字数不超过400字。

问题4. “给定资料4”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。”请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。(70分)

要求：

- (1) 自选角度，立意明确；
- (2) 思路清晰，语言流畅；
- (3) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；

(4) 总字数1000~1200字。

